

FS ITALIANE, PIATTAFORMA WEB LEARNING FEDERICA.EU PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI DEL GRUPPO

- **sviluppato dall'Università Federico II di Napoli**
- **sistema di eccellenza nel panorama internazionale scelto per diffondere tra i dipendenti del Gruppo la cultura del *lifelong learning* e dell'autosviluppo**
- **80 Massive Open Online Courses (MOOC)**

Roma, 28 marzo 2018

Un sistema di *web learning* universitario innovativo, multimediale e di eccellenza arricchirà l'offerta formativa per il personale del Gruppo FS Italiane.

È la piattaforma digitale Federica.EU, sviluppata dall'Università Federico II di Napoli.

Con oltre 80 *Massive Open Online Courses* (MOOC), Federica.EU è oggi la maggiore piattaforma europea di didattica multimediale gratuita *online* collegata a una università pubblica e integra testi, video con *link* alle più autorevoli fonti *online*.

All'interno dell'ampia offerta formativa di Federica.EU, disponibile su *web*, FS Italiane ha selezionato per i dipendenti del Gruppo il pacchetto *Open Learning* con circa 30 MOOC. I corsi sono stati inseriti nel *Learning Plan 2018* per integrare l'offerta formativa con modalità digitali e multimediali e far entrare i dipendenti nel mondo dei MOOC, offrendo loro un'ulteriore opportunità di autoapprendimento e ampliamento della propria cultura personale e professionale.

Il pacchetto formativo sarà fruito (dal 28 marzo al 30 novembre 2018) attraverso la intranet aziendale. Quattro i percorsi disponibili: *Learning about learning*, (panoramica sul mondo dei MOOC); *International* (corsi interdisciplinari in lingua inglese); *Le sfide della società* (temi socio-politici ed economici, *soft skills* e trasformazione digitale); *Cassetta degli attrezzi* (*tech courses* su innovazione tecnologica e culturale). Il corredo formativo, ottenuto al completamento dei corsi, sarà inserito nei curricula dei dipendenti.

Le persone sono il nostro principale valore, ha dichiarato **Gioia Ghezzi**, Presidente di FS Italiane. *Garantire loro una formazione d'eccellenza è per noi prioritario per continuare a essere competitivi e al passo con un mercato del lavoro in continua e rapida evoluzione. La disruption digitale, innovazione dirompente in grado di rivoluzionare interi settori industriali, è già in atto. Per affrontare le sfide del futuro è necessario, quindi, sviluppare una visione prospettica e l'alta formazione universitaria on line va in questa direzione.*

Dobbiamo creare le condizioni per consentire alle nostre persone di comprendere la complessità, gestirla in modo innovativo e produrre valore per sé stesse e per l'azienda, ha dichiarato **Mauro Ghilardi**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo. *Nel nostro settore, caratterizzato da competenze tecniche, è fondamentale promuovere multimedialità e diversità di background culturali. In quest'ottica, abbiamo individuato i MOOC quale strumento utile a stimolare il desiderio di apprendere e la consapevolezza del continuous learning come responsabilità condivisa con i dipendenti, per rispondere alle importanti sfide che ci attendono come azienda e come società nel suo complesso.*